

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Modulgruppe | Kompetenzfeld Sportmanagement | |
| Name des Moduls | WM 10.X.1 Grundlagen des Sportmanagements | |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Die Rolle & Besonderheiten des Sports in der Ökonomie - Sportbetriebswirtschafts- & -managementlehre - Organisatorische Strukturen des Sports in Deutschland - Internationales Sportmanagement (Sportförderung, Sportsysteme im Vergleich, Sport-Governance) - Besonderheiten des Sportvereins (Ziele & Produkte, Personalmanagement, Rolle des Ehrenamtes, Nachhaltigkeit) - Kommerzialisierung (Entwicklung, Bedeutung, Probleme, Trends) - Spannungsfeld Profisport/Breitensport - Digitalisierung im Sport (Big Data, VR/AR) - Bedeutung des eSports | |
| Qualifikationsziel | Die Studierenden erwerben in diesem Modul Grundlagenwissen der Sportökonomik und der Sportbetriebswirtschaft. Sie verstehen die grundlegenden Zusammenhänge des Sportmanagements und sind in der Lage die wichtigsten Themen zu erläutern und anzuwenden. Sie können dabei die Besonderheiten von Sportgütern, Sportangebot, Sportnachfrage, Sportmärkten, Sportinstitutionen, sowie -organisationen erkennen und letztlich die Vielfalt des Sports und der relevanten Managementthemen in einen Gesamtkontext einzubetten und erfolgreiche Strategien daraus abzuleiten. | |
| Lehr- & Lernform | Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht) und Selbststudium oder Onlineunterricht und Selbststudium. | |
| Voraussetzung für die Teilnahme | Formal: keine Inhaltlich: Die Ableistung der Module „PM 1.1“, „PM 4.1“ und „PM 4.2“ wird empfohlen. | |
| Verwendbarkeit | Anrechenbar ausschließlich im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) | |
| Dauer | 1 Semester | |
| Angebotsturnus | Jedes Semester | |
| Vollzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 4. Semester |
| Teilzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 5. Semester oder 6. Semester |
| Leistungspunkte (ECTS) | 5 | |
| Prüfungsleistung | Klausur 120 Minuten | |
| Zahl der zugelassenen Teilnehmer | Keine Teilnahmebeschränkung | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Daumann, Frank: Grundlagen der Sportökonomie, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2023. - Hassan, David: Managing sport business: an introduction, London 2018. - Schütte, Norbert: Grundwissen Sportmanagement, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2021. | |

| | |
|---------------------|--|
| | Siehe Literaturliste in den aktuellen Studienmaterialien |
| Modulverantwortlich | N.N. |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Modulgruppe | Kompetenzfeld Sportmanagement | |
| Name des Moduls | WM 10.X.2 Vereins- & Verbandsmanagement | |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Organisation von Sportvereinen & -verbänden (Wesen von Vereinen & Verbänden, Organisationsstrukturen & -prozesse in Sportvereinen, -verbänden, Profisportorganisationen, Vereine & Verbände im internationalen Kontext) - Sportinstitutionelle Entscheidungsstrukturen - Mediation im Sport - Finanzierung & Erlösquellen des Sports (Staatliche Finanzierung, Sponsoring, Strategische Partner, Rechtevermarktung, Merchandising, Fans, Mitglieder, Transfers) | |
| Qualifikationsziel | <p>Die Studierenden kennen die Organisationsstrukturen von Sportvereinen & -verbänden und sind in der Lage Handlungsempfehlungen für eine mögliche Optimierung zu geben. Sie können sportinstitutionelle Entscheidungsstrukturen einschätzen, situationsabhängig bewerten und entscheiden, ob und ggf. welche Möglichkeiten einer Mediation angezeigt sind.</p> <p>Hinsichtlich der Finanzierung kennen sie die Charakteristika und Relevanz der unterschiedlichen Finanzierungsinstrumente, der besonderen Finanzierungsbedürfnisse von Sportvereinen, sowie der Bedeutung staatlicher Sportförderung in Deutschland. Sie verstehen die Struktur der Vermarktungsrechte im professionellen Ligasport, sowie die Rahmenbedingungen von Lizenzierungsregularien und sind in der Lage diese praxisbezogen anzuwenden.</p> | |
| Lehr- & Lernform | Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht) und Selbststudium oder Onlineunterricht und Selbststudium. | |
| Voraussetzung für die Teilnahme | <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Die Ableistung der Module „PM 1.4“, „PM 2.1“ und „PM 2.2“ wird empfohlen.</p> | |
| Verwendbarkeit | Anrechenbar ausschließlich im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) | |
| Dauer | 1 Semester | |
| Angebotsturnus | Jedes Semester | |
| Vollzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 5. Semester |
| Teilzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 5. Semester oder 6. Semester |
| Leistungspunkte (ECTS) | 5 | |
| Prüfungsleistung | Klausur 120 Minuten | |
| Zahl der zugelassenen Teilnehmer | Keine Teilnahmebeschränkung | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Bagusat, Ariane/Büteröwe, Anne-Christine: Customer Relationship Management in Sportvereinen: Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen, Berlin 2018. | |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Bölz, Marcus: Sport- und Vereinsmanagement: Sport organisieren und vermarkten, Stuttgart 2015. - Büch, Martin-Peter: Sportfinanzierung: Spannungen zwischen Markt und Staat, Hamburg 2009. - Fahrner: Sportverbände und Veränderungsdruck, Schorndorf 2008. - Jacobs, Felix: Staatliche Förderung von Profifußballvereinen: kommunal- und europarechtliche Möglichkeiten und Grenzen, Bielefeld 2022. - Thiel, Ansgar/Meier, Heiko/Cachay, Klaus: Hauptberuflichkeit im Sportverein: Voraussetzungen und Hindernisse, Schorndorf 2006. - Thieme, Lutz/Wojciechowski, Torsten: Sportverbände: Stand und Perspektiven der Forschung, Schorndorf 2021. - Wadsack, Ronald: Vereinsorganisation: den Verein erfolgreich führen und managen, Freiburg/München/Stuttgart 2021. <p>Siehe Literaturliste in den aktuellen Studienmaterialien</p> |
| Modulverantwortlich | N.N. |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Modulgruppe | Kompetenzfeld Sportmanagement | |
| Name des Moduls | WM 10.X.3 Interkulturelles Management | |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen & Theorien des Interkulturellen Managements - Werte, Motivation & Verhalten im interkulturellen Kontext - Sport als Integrationsfaktor - Soziale Funktionen von Sportvereinen - Interkulturelle Kommunikation - Führung von internationalen Teams - Sport im Kontext internationaler Zusammenarbeit | |
| Qualifikationsziel | <p>Die Studierenden kennen die Theorien des interkulturellen Managements und verstehen die entsprechenden Themenkomplexe und Diskussionen. Sie sind befähigt, die wesentlichen kulturell-gesellschaftlichen Entwicklungen auf Basis wissenschaftlicher Methoden aufzuarbeiten und zu dokumentieren. Sie können ferner die kulturelle Einbettung der menschlichen Kommunikation in Sportvereinen und -verbänden einschätzen und auf die Schwierigkeiten interkultureller Kommunikation angemessen reagieren. Sie sind sich der Bedeutung von Sport als Integrationsfaktor mit seinen sozialen Funktionen bewusst und in der Lage grundlegende Integrationskonzepte für Sportvereine zu entwickeln.</p> | |
| Lehr- & Lernform | Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht) und Selbststudium oder Onlineunterricht und Selbststudium. | |
| Voraussetzung für die Teilnahme | <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Die Ableistung der Module „PM 1.5“, „PM 1.6“ und „PM 8.2“ wird empfohlen.</p> | |
| Verwendbarkeit | Anrechenbar ausschließlich im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) | |
| Dauer | 1 Semester | |
| Angebotsturnus | Jedes Semester | |
| Vollzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 7. Semester |
| Teilzeitstudium | Arbeitsaufwand | 150 Stunden: 48 Stunden Präsenzstudium 102 Stunden Selbststudium |
| | Studienlage | 5. Semester oder 6. Semester |
| Leistungspunkte (ECTS) | 5 | |
| Prüfungsleistung | Präsentation | |
| Zahl der zugelassenen Teilnehmer | Keine Teilnahmebeschränkung | |
| Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Borggreffe, Carmen/Cachay, Klaus: Migration und organisationaler Wandel in Sportvereinen: theoretische Überlegungen und empirische Analysen zur interkulturellen Öffnung im organisierten Sport, Schorndorf 2022. - Faßhauer, Isabell/Marunde, Andrea/Krawinkel, Kristjana: Integration erleben – Hamburger Sportbund, Hamburg 2016. - Gerber, Markus/Pühse, Uwe: Sport, Migration und soziale Integration: eine empirische Studie zur Bedeutung des Sports bei Jugendlichen, Zürich 2017. | |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Jaitner, David: Sportvereine als „Schulen der Demokratie“, Berlin 2017.- Jaitner, David/Körner, Swen: Soziale Funktionen von Sportvereinen: revisited, Berlin 2018. <p>Siehe Literaturliste in den aktuellen Studienmaterialien</p> |
| Modulverantwortlich | N.N. |